

Curso: Gestão Sistêmica para Instituições de Ensino

SETEMBRO – MERCADO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

01/09 – Quinta Feira

- 08h30 - 10h30 (1ª aula) **Panorama Histórico e Perspectivas da Gestão Universitária no Brasil.**
Ryon Braga
- 11h00 - 13h00 (2ª aula) **Perfil da Expansão do Ensino Superior Brasileiro.**
Ryon Braga
- 14h30 - 16h30 (3ª aula) **Compreendendo o Estudo de Mercado e a sua importância na entrada de alunos para o Ensino Superior.**
Romário Davel
- 17h00 - 19h00 (4ª aula) **Indicadores de Desempenho na Gestão Estratégica.**
Ronaldo Casagrande

02/09 – Sexta Feira

- 08h30 - 10h30 (5ª aula) **Estratégias Competitivas para instituições de Ensino I.**
Alexandre Nogueira
- 11h00 - 13h00 (6ª aula) **Estratégias Competitivas para instituições de Ensino II.**
Alexandre Nogueira

OUTUBRO – GESTÃO ACADÊMICA

06/10 – Quinta Feira

- 08h30 - 10h30 (7ª aula) **Sistemas Educacionais para o Ensino Superior.**
Cosme Massi
- 11h00 - 13h00 (8ª aula) **Indicadores de Desempenho Acadêmico.**
Wildenilson Sinhorini
- 14h30 - 16h30 (9ª aula) **Entendendo as Competências Necessárias para a Melhoria do Desempenho do Aluno no ENADE**
Laênio Loche
- 17h00 - 19h00 (10ª aula) **Estrutura e Viabilidade de Programas de *Stricto Sensu*.**
Thiago Matsushita

07/10 Sexta Feira

08h30 - 10h30 (11ª aula)

O triplo fenômeno da EaD: Expansão, Inovação e Melhoria de Qualidade no Ensino Superior.

João Vianney

11h00 - 13h00 (12ª aula)

O Ensino e a Aprendizagem no Ambiente Universitário.

Ryon Braga

NOVEMBRO – GESTÃO EDUCACIONAL, FINANÇAS E TI

10/11 – Quinta Feira

08h30 - 10h30 (13ª aula)

Sistema Hoper de Gestão Universitária.

Ryon Braga

11h00 - 13h00 (14ª aula)

Soluções Tecnológicas na Gestão Educacional.

Moacyr Galo

14h30 - 16h30 (15ª aula)

Gestão Financeira de IES: Indicadores Financeiros e Processos Orçamentários.

Ignácio Dauden

17h00 - 19h00 (16ª aula)

Gestão Financeira de IES: Indicadores Financeiros e Processos Orçamentários.

Ignácio Dauden

11/11 - Sexta Feira

08h30 - 10h30 (17ª aula)

Reestruturação de Instituições de Ensino: Fatores Críticos de Sucesso

José Maria Vasconcelos Sá

11h00 - 13h00 (18ª aula)

Principais Problemas Jurídicos das Sociedades, Associações e Fundações como Mantenedoras.

Ricardo Salvador

DEZEMBRO – COMUNICAÇÃO E MARKETING E GESTÃO DE PESSOAS

08/12 – Quinta Feira

08h30 - 10h30 (19ª aula)

Publicidade, Propaganda, Promoção e Eventos.

Tório Barbosa

11h00 - 13h00 (20ª aula)

Webmarketing Aplicado ao Setor de Ensino.

Tório Barbosa

14h30 - 16h30 (21ª aula)

Gestão de Relacionamento com o Cliente.

Cyntia Braga

17h00 - 19h00 (22ª aula)

Gestão da Marca.

Mário Verdi

09/12 - Sexta Feira

08h30 - 10h30 (23ª aula)

Executive Coaching: Elevando Desempenho e Resultados

Alexandre Nogueira

11h00 - 13h00 (24ª aula)

Gestão Integrada de Talentos.

Caio Polizel

Mini Currículo dos Palestrantes:

- **Ryon Braga** - Fundador e Presidente. Coordena a equipe de Consultores. É especialista em pesquisas e estudos de mercado no setor de Educação e pioneiro no Brasil em marketing aplicado ao setor educacional. Graduado em Marketing e pós-graduado em Metodologia Científica e Neuropedagogia (Bases Neurológicas do Aprendizado e Comportamento). É conferencista e autor dos livros: Marketing Educacional (co-autoria com Marcos Cobra) e Planejamento Estratégico para Instituições de Ensino (co-autoria com Carlos Monteiro).
- **Alexandre Nogueira** - Consultor da Hoper atuando na área de Planejamento Estratégico e Avaliação Mercadológica. Atuou como auditor na Price Waterhouse e foi Reitor do UNIMÓDULO. Graduado em Administração de Empresas, MBA em Gestão Universitária e Mestre em Educação, Administração e Comunicação.
- **Caio Polizel** – Consultor associado da Hoper atuando nas áreas de Avaliação Mercadológica, Planejamento Estratégico, Modelagem Organizacional e Plano de Cargos e Salários. Foi Coordenador do Curso de Administração do Centro Universitário São Camilo - ES. É Administrador, Pós - graduado em Gestão de Recursos Humanos e Psicologia Organizacional pela UMESP e Mestre em Administração pela FUCAPE Business School.
- **Cosme Massi** – Consultor e Coordenador da Consultoria Acadêmica da Hoper. Foi membro da Comissão Técnica de Avaliação CTA, no período de 2004 a 2006, MEC/INEP. É Doutor em Lógica e Filosofia pela UNICAMP.
- **Cyntia Braga** - Consultora associada, atua nas áreas de Marketing, Comunicação e Relacionamento. Tem experiência com Assessoria de Imprensa, Eventos, Publicidade e Propaganda. Foi Gerente de Comunicação Corporativa de empresa multinacional e Gerente de Marketing em IES privadas. Graduada em Comunicação Social pela PUC-PR, pós-graduada em Administração de Marketing pela FAE-PR, em Metodologia do Ensino Superior, também pela FAE-PR e com MBA em Gestão Estratégicas de Serviços pela FGV-PR.
- **Ignacio Dauden** - Consultor associado, atua nas áreas de Estudos e Mercado e Consultoria. Há mais de 9 anos no mercado Educacional, ocupou cargos diretivos em IES nas áreas de Marketing, Financeira e Direção Geral, em especial no Grupo Anima Educação, onde adquiriu vasta experiência em processos de reestruturação de IES. Administrador de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas e MBA pelo IE Business School de Madrid.
- **João Vianney** - Consultor Associado, atua na área de ensino a distância. Implantou e coordenou o Laboratório de Ensino a Distância da UFSC (LED-UFSC); Implantou e dirigiu o campus UnisulVirtual; Exerceu a Direção de Educação a Distância do IESB; Membro de comissões verificadoras e assessoras de educação a distância da Secretaria de Ensino Superior do MEC (SESU), e do Conselho Estadual de Educação de Santa Catarina; Coordenador para a região do Brasil da Rede Interamericana de Formação em Educação a Distância e Telemática (RIFET), da Organização Universitária Interamericana (OUI); Membro do Conselho de Ética da Associação Brasileira de Educação a Distância - ABED. Doutor em Ciências Humanas, Mestre em Sociologia Política e Especialista em Psicologia da

Comunicação pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Graduado em Psicologia e Jornalista profissional.

- **Wildenilson Sinhorini**- Consultor da Hoper atuando na área acadêmica. Foi docente e Diretor Geral da Faculdade União das Américas em 2007 e 2008. É autor do livro Normas para Apresentação de Trabalhos, Bacharel em Administração com MBA em Gestão Empresarial pelo Centro Universitário São Camilo - ES e Aperfeiçoamento Profissional em Gestão Acadêmica pelo Centro Universitário São Camilo - SP.
- **Laênio Loche** - Professor da Hoper Educação. Graduado em Psicologia, especialista em Didática e Metodologia do Ensino, professor da disciplina de Introdução ao Pensamento Crítico no curso de Pedagogia da Universidade Uniamérica, em Foz do Iguaçu, PR.
- **Romário Davel** - Consultor associado, atua nas áreas de Avaliação Mercadológica e Planejamento Estratégico. Graduado em gestão financeira, com MBA em Gestão de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas FGV/RJ. Especialista em avaliação mercadológica de IES.
- **Thiago Matsushita** - Mestre e Doutor em Direito Econômico na PUC/SP. Professor de Direito Econômico da Faculdade de Direito da PUC/SP. Assessor da Pró-Reitoria de Pós-graduação Stricto Sensu (Mestrados e Doutorados) da PUC/SP. Membro do Conselho Técnico Científico da Educação Superior da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior-CAPES/MEC. Diretor de Relações Institucionais da Associação Nacional de Pós-Graduandos.
- **Tório Barbosa** – Parceiro da Hoper Educação. Graduado em Administração pela PUC-MG, MBA em Monitoramento de Mercado e Desenvolvimento de Novos Produtos pela ESPM-RJ, especialista em Marketing Internacional pela Fundação Luiggi Buconne (Milão) e Marketing de Relacionamento pela Columbia University (Nova York).